

ZPRÁVA O SPOLEČENSKÉ ZODPOVĚDNOSTI 2019

CZG – Česká zbrojovka Group SE

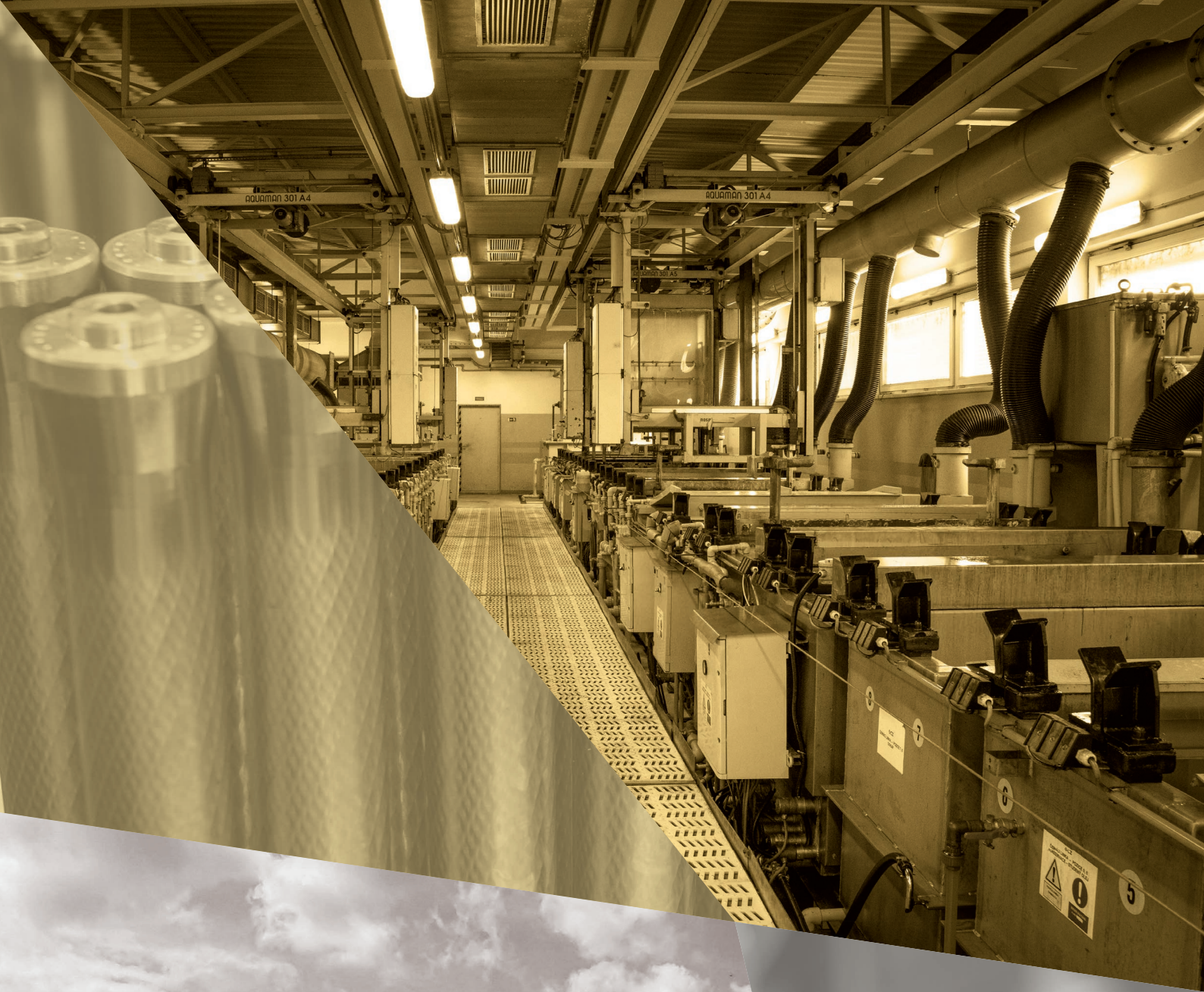
Společenská odpovědnost pro společnost CZG znamená podnikání postavené na ekonomické, environmentální a sociální odpovědnosti, a závazek přispívat k udržitelnému rozvoji.

Politiku společenské odpovědnosti chápeme jako dobrovolný závazek chovat se ve svých činnostech odpovědně k prostředí i společnosti, v níž působíme.



OBSAH

1. Představení společnosti	4
2. Přehled základních aktivit	6
3. Zásadní témata udržitelnosti	8
4. EKONOMICKÁ ODPOVĚDNOST	10
4.1. Stabilita a prosperita	10
4.2. Udržitelnost výrobků a inovace	10
4.3. Marketing a spokojenost zákazníků	11
4.4. Dodavatelský řetězec a řízení zdrojů	12
4.5. Kvalita a bezpečnost výrobků	12
4.6. Corporate governance	13
5. SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST	17
5.1. Lidské zdroje	17
5.2. Bezpečnost práce a ochrana zdraví	19
5.3. Lidská práva, rovný přístup	19
5.4. Vztahy s akcionáři a zainteresovanými stranami	20
5.5. Bezpečnost dat a soukromí	20
5.6. Sociální oblast	21
5.7. Vzdělání a věda	21
5.8. Kultura, sport a náboženství	22
6. ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST	24
6.1. Dopady na životní prostředí	24
6.2. Emise	25
6.3. Nakládání s vodou	25
6.4. Nakládání s odpady	25



1. PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI

CZG – Česká zbrojovka Group SE (dále jen „CZG“, „Společnost“ nebo „Skupina“) je jedním z nejvýznamnějších evropských výrobců ručních palných zbraní a příslušenství pro ozbrojené složky, osobní obranu, lov, sportovní střelbu a další civilní využití prodávaného pod značkami Česká zbrojovka, CZ–USA, Dan Wesson, Zbrojovka Brno a 4M Systems.

CZG – Česká zbrojovka Group SE byla založena v roce 2017, nicméně její historie sahá až do roku 1936, kdy byla v Uherském Brodě postavena továrna na střelné zbraně. Továrna byla zřízena Československou republikou se strategickým cílem přemístit před blížící se druhou světovou válkou výrobu střelných zbraní dále od ohrožených hranic s Německem. Továrna byla původně pobočkou Československé zbrojovky sídlící v Praze. Jednalo se o jeden z největších a nejmodernějších zbrojních podniků v Evropě. Po skončení války se postupně začala rozvíjet výroba celé řady střelných zbraní, což vedlo k upevnění pozice produktů České zbrojovky v hlavních segmentech trhu se střelnými zbraněmi.

CZG – Česká zbrojovka Group SE zaměstnává více než 1600 lidí v České republice, Spojených státech a Německu. Společnost sídlí v České republice a vlastní výrobní závody v ČR a v USA. Jediným vlastníkem Společnosti byla k 31. prosinci 2019 Česká zbrojovka Partners SE. Akcie Společnosti jsou od června 2020 kótovány na Burze cenných papírů Praha.

Tato zpráva je vypracována na úrovni holdingové společnosti CZG – Česká zbrojovka Group SE. Vzhledem k tomu, že CZG je holdingovou společností, která spravuje majetkové podíly v jednotlivých dceřiných společnostech, případně poskytuje odborné poradenství a služby, nicméně neprovozuje vlastní výrobní činnost, jsou aktivity týkající se udržitelného rozvoje primárně uváděny za dceřiné společnosti holdingu, mezi nimiž hlavní místo zaujímá Česká zbrojovka, a. s., se sídlem v Uherském Brodě (dále jen „Česká zbrojovka“ nebo „CZUB“).

Základní informace o společnosti

Jméno:	CZG – Česká zbrojovka Group SE
Právní forma:	Evropská společnost
Sídlo:	Opletalova 1284/37, Nové Město, 110 00 Praha 1
Obchodní rejstřík:	vedený u Městského soudu v Praze, oddíl H, vložka 962
IČO:	29151961
DIČ:	CZ29151961



Před spuštěním NC programu musí být manipulátor v kroku "0" a připojen



2. PŘEHLED ZÁKLADNÍCH AKTIVIT

Výzkum a vývoj

Skupina má vlastní vývojové a výzkumné kapacity používané k vývoji vlastních produktů a k řízení životního cyklu výrobků.

Inovace hrají v CZG zásadní roli, především v digitalizaci dokumentace a výroby, ve zkracování průběžné doby zavádění nových produktů a ve zlepšování užité hodnoty produktů.

Počet zaměstnanců v RD:	102 (k 31. 12. 2019)
Investice do RD:	97,5 milionu Kč (2019)

Výroba

Výrobní činnosti se primárně zaměřují na výrobu dílů s vysokou přidanou hodnotou a výrobu dílů s vysokým podílem vlastního know-how.

Moderní způsob výroby a robotizace přispívají k lepším pracovním podmínkám zaměstnanců. Investice do infrastruktury vedou ke snižování dopadů na životní prostředí.

Počet výrobních závodů:	5 (v České republice a v USA)
Počet zaměstnanců ve výrobě:	978

Dodavatelé

Udržitelný řetězec dodavatelů má zásadní význam pro úspěšnou budoucnost společnosti.

Obrat ve výši:	2 742 250 249 Kč
Počet dodavatelů:	více než 2 000

Prodej a servis

Profesionalita našich obchodních a marketingových týmů a systém záručního a pozáručního servisu jsou klíčové pro dosažení maximální spokojenosti našich zákazníků. Za účelem zlepšení obslužnosti amerického trhu byla v roce 1997 založena společnost CZ-USA se sídlem v Kansas City, KS. Ta v současnosti zaměstnává více než 100 lidí. S cílem posílení tržních pozic skupiny převzala od roku 2020 veškeré obchodní aktivity Skupiny na mimo-amerických trzích společnost CZ Export Praha.

Počet prodaných zbraní v roce 2019:	374 276 kusů
Počet zaměstnanců v obchodu:	do 100



3. ZÁSADNÍ TÉMATA UDRŽITELNOSTI

Skupina si v rámci své strategie stanovila následující klíčová témata udržitelného rozvoje, která dále rozvíjí. Stanovená témata vycházejí ze zásadních směrů udržitelného rozvoje formulovaných vedením společnosti.

Ekonomická odpovědnost

- stabilita a prosperita
- udržitelnost výrobků a inovace
- marketing a spokojenost zákazníků
- dodavatelský řetězec a řízení zdrojů
- kvalita a bezpečnost výrobků
- corporate governance

Sociální odpovědnost

- lidské zdroje
- vzdělávání
- společenská odpovědnost
- bezpečnost práce a ochrana zdraví
- lidská práva a rovný přístup
- vztahy s akcionáři a zainteresovanými stranami
- atraktivní zaměstnavatel

Životní prostředí

- dopady na životní prostředí
- nakládání s odpady
- nakládání s vodami
- ochrana ovzduší
- omezování hluku
- nakládání s chemickými látkami



4. EKONOMICKÁ ODPOVĚDNOST

Společnost je přesvědčena, že ekonomický úspěch je udržitelný pouze při dodržování stanovených pravidel.

K zajištění dodržování morálních a etických zásad a postupů v souladu se zákony zavedla Společnost do své praxe systém řízení shody (compliance management). Důsledně dbáme na dodržování etického kodexu Společnosti.

Svou pozornost a energii soustřeďujeme tam, kde kvalita vzniká a kde ji lze bez zbytečného zvyšování nákladů ovlivňovat.

Zásadní podmínkou úspěchu našeho podnikání jsou spokojení zákazníci. Proto klademe vysoké nároky na kvalitu výrobků a naši dodavatelskou spolehlivost.

4.1. STABILITA A PROSPERITA

Naším cílem je trvalé zlepšování výkonnosti a růst prosperity.

Stálý růst produktivity ve všech procesech a zvyšování jejich kvality jsou nezbytnými podmínkami našeho dlouhodobého úspěchu, zejména v době čtvrté průmyslové revoluce, jíž jsme v současné době účastníky. Pravidelně proto investujeme do moderních technologií a do zlepšování na všech úrovních. Naším záměrem je odstraňovat namáhavou ruční a rutinní práci, kterou mohou zastávat stroje.

Své ambice v tomto ohledu však nechceme omezovat pouze na pořízování nového, modernějšího zařízení. Chceme rovněž podporovat správné myšlení našich zaměstnanců a hledat lepší a efektivnější cesty a pracovní postupy.

4.2. UDRŽITELNOST VÝROBKŮ A INOVACE

V rámci strategie dlouhodobé udržitelnosti si Společnost vytkla cíl stát se průkopníkem ve sféře nových řešení a inovací podporujících udržitelný rozvoj. Společnost chce zároveň pokračovat ve formování zodpovědného podnikání a zvyšování své ekonomické úspěšnosti.

Společnost má své vlastní výzkumné a vývojové pracoviště CARDAM, které má pro budoucnost a další rozvoj Společnosti zásadní význam. Do oblasti výzkumu a vývoje a do spolupracujících provozů, jako je například Česká zbrojovka, a. s., investovala Společnost v roce 2019 prostředky ve výši 97,5 milionu korun. Ve výzkumu a vývoji nových produktů a technologií bylo k 31. 12. 2019 v rámci Skupiny zaměstnáno 102 zaměstnanců na plný úvazek. Další desítky zaměstnanců se na výzkumu a vývoji podílí plněním dílčích úkolů napříč Skupinou (výroba, kvalita, nákup, finance apod.). Významná je rovněž pokračující podpora a spolupráce s technickými univerzitami, výzkumnými ústavy, externími zkušebnami, firmami s jedinečným know-how (technologie výroby MIM dílů či plastových dílů) a ostatními subdodavateli. Nové a inovované produkty a technologie vzešlé z dokončených vývojových úkolů se po ověření zavádějí do sériové výroby a uvádějí na trh.

V roce 2019 se Společnosti podařilo výrazně snížit podíl konvenčních strojů vůči CNC strojům. Na CNC stroje byla kompletně převedena výroba závěrů pistolí. Zastaralou výrobu drobných dílů Společnost přemístila nebo ji převedla na CNC stroje.

Použití CNC strojů má několik zásadních výhod. Mezi ty hlavní patří automatizace a zaručená přesnost každého výrobku, a tím i vyšší kvalita výstupů. Automatizace znamená minimální vliv obsluhy na výrobní proces a s tím spojený pokles chybovosti a vyšší stálost pracovního cyklu, což vede ke zkracování časů výroby.

Nové investice do strojního vybavení a stavební úpravy vedly ke změně uspořádání procesu výroby hlavní a k souvisejícímu zkrácení logistických toků. Byla zdvojnásobena kapacita povrchových úprav zavedením plynové nitridace s následnou oxidací čímž byla eliminována závislost na externí kooperaci. Díky aktivitě zaměstnanců bylo realizováno kolem 700 zlepšovacích návrhů s výsledným celkovým přínosem ve výši kolem 33 mil. Kč.

Společnost plánuje nové investice s cílem odstranit nutnost ručních úprav a nahradit zastaralé technologie. V roce 2020 budou největší investice směřovat do výstavby logistického centra a do zahájení stavby nové slévárny. Hlavními přínosy nové slévárny budou zejména zvýšení kapacity výroby, snížení zmetkovitosti (vnitřní vady odlitků), zvýšení kvality odlitků a uplatnění ekologických materiálů při výrobě slévárenských skořepin (na vodní bázi).

4. 3. MARKETING A SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ

Výrobky společnosti se v jednotlivých segmentech prodávají pod značkami CZ (Česká zbrojovka), CZ-USA, Dan Wesson, Brno Rifles a 4M SYSTEMS.

Zákazníci z řad ozbrojených složek zahrnují armádní jednotky a různé speciální vojenské útvary. Mezi zákazníky z ostatních bezpečnostních složek patří mimo jiné členové federálních a místních policejních útvarů, pohraniční stráž, vězeňské služby a ochrany významných osob. Civilní zákazníci zahrnují lovce, myslivce a sportovní střelce. Do civilního segmentu se také řadí kategorie hobby, ochrana majetku a sebeobrana.

Marketingové kampaně a iniciativy Společnosti jsou založeny na pečlivém posuzování jednotlivých trhů, segmentů a příslušných regulatorních omezení. Marketingoví analytici Společnosti pravidelně vyhodnocují tržní potenciál a provádějí hloubkové průzkumy, které následně slouží marketingovým specialistům a externím agenturám k tvorbě účinných marketingových materiálů pro jednotlivé cílové skupiny zákazníků. Hlavním cílem marketingu Společnosti je podporovat růst výnosů a posilovat povědomí o značce na globální úrovni.

Hlavními distribučními kanály Skupiny jsou velkoobchod, výběrová řízení, přímý prodej a prodej online. Prodej na civilním trhu Společnost realizuje prostřednictvím velkoobchodů a distributorů, zatímco prodej ozbrojeným složkám probíhá především prostřednictvím výběrových řízení. Retailovým zákazníkům prodává Společnost své produkty rovněž ve dvou maloobchodních prodejnách v České republice a prostřednictvím vlastního e-shopu.

4. 4. DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC A ŘÍZENÍ ZDROJŮ

Společnost uplatňuje přísný dohled jak na proces výběru dodavatelů, tak také na další spolupráci s nimi. Dodavatelé musí přijmout a dodržovat Etický kodex Společnosti (ke stažení na adrese <https://www.czub.cz/en/compliance-program/>). Dodržování etického kodexu je předmětem pravidelné kontroly a vyhodnocování, a v případě neplnění je spolupráce s dodavatelem či odběratelem okamžitě ukončena.

Skupina a její dceřiné společnosti uplatňují přísná pravidla ověřování dodavatelů i velkoobchodních a maloobchodních odběratelů.

4. 5. KVALITA A BEZPEČNOST VÝROBKŮ

Důležitou součástí obchodního úspěchu Společnosti je průběžné zavádění nových a inovovaných produktů. V roce 2019 Společnost uvedla na trh zbrusu novou řadu malorážek řady 457 či pistoli P-10 ve velikostech Full, Semicompact a Subcompact. Společnost nadále uplatňuje strategii prezentace produktů v co nejreálnějších podmínkách, a v roce 2019 proto po celém světě realizovala více než 200 produktových prezentací a zkušebních střelb.

Úspěch u zákazníků je přímo podmíněn plněním kritérií kvality prodávaných výrobků. Česká zbrojovka, a. s., je držitelem certifikátu ISO 9001:2015, osvědčení o oprávnění organizace k výrobě leteckých celků dle Části 21 hlavy G a osvědčení o oprávnění organizace k údržbě leteckých celků dle Části 145. Česká zbrojovka, a. s., je také držitelem osvědčení o shodě systému řízení jakosti s požadavky ČOS 051672 (AQAP 2110).

Stejně jako v předchozích letech zaměřovala Společnost i v roce 2019 svou pozornost na další zdokonalování systému řízení kvality. Odběratelé Společnosti provedli několik auditů různých oblastí činnosti Společnosti. Rovněž proběhl dozorový audit dle ISO 9001:2015. Úřad pro civilní letectví provedl dva audity v oblastech výroby a údržby leteckých celků. Plnění požadavků ČOS 051672 (AQAP 2110) auditoval Úřad pro obrannou standardizaci, katalogizaci a státní ověřování jakosti. Žádný z provedených auditů nezjistil zásadní neshody.

U finálních výrobků se Společnost zaměřila na digitalizaci výsledků kontrol a zkoušek, což umožňuje rychlejší a spolehlivější analýzy příležitosti ke zlepšení probíhající sériové výroby i k vylepšování nově vyvíjených produktů. Společnost investovala do vybavení pracovišť s cílem zlepšit pracovní prostředí, snížit fyzickou námahu a zajistit spolehlivost prováděných činností eliminací vlivu lidského faktoru. Rovněž proběhla optimalizace výrobních toků. Mezi investice realizované v roce 2019 patří automatizovaná konzervační linka, kontrolní a balicí pracoviště s využitím řešení Poka Yoke postaveného na technologii Pick to Light / Put to Light, úpravy výrobního informačního systému či rozšíření bezpapírové dílny na další pracoviště. V roce 2020 se Společnost nadále intenzivně věnuje automatizaci v oblasti zkoušení. V oblasti kontrol stavu finálních výrobků Společnost rozšířila své činnosti formou výrobních auditů na montáži. Společnost zavedla metodu rizikové analýzy PFMEA pro nové výrobky, což povede k eliminaci možných chyb ve výrobních procesech

i při zpracovávání konstrukční a technologické dokumentace. Společnost se i nadále zaměřuje na stabilitu procesů při zavádění nových technologií a strojních zařízení formou statistické regulace procesu (SPC). Dalšího rozvoje bylo dosaženo v oblasti implementace nástrojů kvality a v postupném zavádění digitalizace. Příkladem je elektronická regulace procesu u vybraných výrobků a digitalizace procesních auditů. Společnost rovněž realizovala nové investice v laboratorních kontrolní měrové služby, a to zejména pořízením optického souřadnicového měřicího stroje Werth ScopeCheck S 3D-CNC sloužícího k měření všech rotačních dílů vyráběných v nářadovně, a stroje 3D SMS Global S, jenž rozšiřuje možnosti měření v sériové výrobě.

Závazek Společnosti dosahovat nejvyšší úrovně kvality a technologických dovedností v oboru se projevuje úspěchy jejích výrobků na odborných střeleckých soutěžích. Například v říjnu 2019 vytvořil David Miller a americký tým České zbrojovky nový rekord do Guinnessovy knihy rekordů s počtem 14 167 sestřelených sportovních holubů týmem pěti lidí během 12 hodin. Kromě toho byla podle časopisu Shooting Sports USA asociace NRA pistole CZ Shadow 2 nejpopulárnější ruční palnou zbraní při soutěžích 2018 USPSA National Championships, kde ji použilo 48 % účastníků, zatímco druhou nejčastější zbraň od konkurence použilo pouze 20 % účastníků.

4. 6. CORPORATE GOVERNANCE

4. 6. 1. Řízení shody

S cílem uplatňovat morální a etické zásady a zákonné postupy zavedla Společnost vlastní systém řízení shody (compliance management system) a zavázala se k dodržování jeho zásad a rozvoji jeho nástrojů. Systém řízení shody určuje způsob řízení společnosti prostřednictvím činností a postupů, jejichž cílem je předcházet, odhalovat a reagovat na chování, které by bylo v rozporu s interními směrnicemi a právními předpisy, a které by vedlo k trestní odpovědnosti právnické osoby.

Základním dokumentem systému řízení shody v CZG a jejích klíčových dceřiných společnostech, je Etický kodex Společnosti, který se zaměstnanci zavázali dodržovat. Součástí systému je i vytvoření pozice Compliance Officer obsazované jmenováním představenstvem společnosti. Compliance Officer je zodpovědný za fungování systému řízení shody a dohled nad ním. Dalším nástrojem systému je tzv. whistleblowing, tedy oznamování nežádoucích jevů. Jedná se o soubor opatření vedoucích k odhalení nežádoucího jednání na základě poskytnutí informací osobám nebo subjektům, jež mohou oznamovanou skutečnost prověřit a podle potřeby reagovat.

4. 6. 2. Regulatorní rizika

Nová právní úprava očekávaná v České republice v roce 2022 zavede nové kategorie zbraní a licencí. Nová úprava omezí možnost získat zbraň kategorie R2 (tj. CZ 858,

Scorpion 61S či Bren 2Ms) a držení nadlimitních zásobníků. Nový zákon dále umožní použití tlumiče u loveckých a sportovních zbraní, nikoliv však při sebeobraně. Společnost očekává pouze marginální dopad navrhovaných změn na její výnosy.

Implementace Společné bezpečnostní politiky EU do systému prodeje produktů

Základním parametrem v systému prodeje zbraní je Společná evropská bezpečnostní politika, která stanovuje základní pravidla obchodování se zbraněmi, jež jsou implementována do národní legislativy jednotlivých států.

V rámci České republiky odpovídá za implementaci Ministerstvo zahraničních věcí ČR určováním základních směrů zahraniční politiky země, a Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR vlastní implementací evropské bezpečnostní politiky do národních zákonů.

V praxi to znamená, že schvalování výrobků pro export probíhá následovně:

Na základě certifikátu konečného uživatele (dokument potvrzující finální určení produktu) podá vývozce na Ministerstvo průmyslu a obchodu žádost o vystavení vývozní licence.

Ministerstvo průmyslu a obchodu předá žádost o udělení licence společně se všemi relevantními dokumenty na Ministerstvo zahraničních věcí, které ověří, že vývoz do dané země není v rozporu se Společnou evropskou bezpečnostní politikou ani se zahraniční politikou či bezpečnostními zájmy ČR.

Na základě souhlasného stanoviska Ministerstva zahraničních věcí uděluje Ministerstvo průmyslu a obchodu vývozní licenci pro konkrétní obchod.

CZG a její klíčové dceřiné společnosti vydaly Etický kodex, který definuje základní firemní a etické hodnoty chování. Tyto hodnoty představují důležitá pravidla chování, jimiž se zaměstnanci a management řídí při své podnikatelské činnosti a zároveň při jednání mezi sebou v rámci firmy.

V rámci interních předpisů společnosti existuje propracovaný systém ověřování partnerů pro spolupráci, zejména s důrazem na finanční stabilitu a bezpečnost. Součástí spolupráce s partnery je i přijetí Etického kodexu Společnosti, coby zdroje základních principů dodržování etických norem.

4. 6. 3. Principy fungování orgánů Společnosti

Společnost má duální systém rozhodování založený na existenci statutárních orgánů v podobě představenstva a dozorčí rady.

Představenstvo zastupuje Společnost ve všech záležitostech, pokud taková pravomoc není výslovně udělena dozorčí radě nebo valné hromadě, a je zodpovědné za každodenní řízení Společnosti a její zastupování navenek.

Dozorčí rada může své členy jmenovat do výborů a delegovat na ně pravomoci v souladu se zákonem. Dozorčí rada ustanovila výbor pro odměňování, výbor pro akvizice a regulatorní a etický výbor. Na základě stanov Společnosti byl vytvořen

výbor pro audit, jehož členové jsou voleni valnou hromadou, a zaměstnanecký výbor, který je složen ze zaměstnanců nebo jejich zástupců.

Stanovy Společnosti určují, že představenstvo má sedm členů, kteří jsou jmenováni a odvoláváni valnou hromadou. Člen představenstva je jmenován na funkční období v délce pěti let a může být jmenován opakovaně. Dozorčí rada může člena představenstva kdykoliv odvolat. Představenstvo jmenuje z řad svých členů svého předsedu a místopředsedy.

Představenstvo je usnášeníschopné, pokud je přítomna nebo se jeho zasedání jinak účastní většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí ve všech záležitostech projednávaných na zasedání představenstva je zapotřebí nadpoloviční většina všech, nejen přítomných, členů představenstva. Každý člen představenstva má 1 hlas. V případě rovnosti rozhoduje vždy hlas předsedy představenstva. Členové představenstva se mohou zasedání účastnit telefonicky nebo jinými vzdálenými prostředky. Pokud je to nezbytné, lze přijmout rozhodnutí bez nutnosti svolání zasedání představenstva.

V souladu se stanovami Společnosti svolává zasedání představenstva jeho předseda nebo místopředsedové nebo v jejich nepřítomnosti jakýkoliv jiný člen představenstva, a to minimálně jednou za měsíc. Představenstvo může být svoláno na základě žádosti člena představenstva nebo předsedy dozorčí rady.

Dozorčí rada je nezávislý orgán Společnosti, který primárně dohlíží na fungování představenstva. Podle českého práva nemůže dozorčí rada činit manažerská rozhodnutí, nicméně určitá klíčová rozhodnutí jsou v její pravomoci.

Stanovy Společnosti určují, že se dozorčí rada skládá ze tří členů, které volí a odvolává valná hromada. Člen dozorčí rady je volen na pět let a může být volen opakovaně. Dozorčí rada si ze svých členů volí předsedu.

Dozorčí rada je usnášeníschopná, pokud je přítomna nebo se zasedání jinak účastní většina jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech, nejen přítomných, členů dozorčí rady. Každý člen má 1 hlas. V případě rovnosti rozhoduje vždy hlas předsedy dozorčí rady. Členové dozorčí rady se mohou zúčastnit zasedání telefonicky nebo jinými vzdálenými prostředky. Pokud je to nezbytné, lze přijmout rozhodnutí bez nutnosti svolání zasedání dozorčí rady.

V souladu se stanovami Společnosti svolává zasedání dozorčí rady její předseda. Členové dozorčí rady jsou povinni se účastnit valné hromady.



DELIVERING STATE OF THE ART PRODUCTS



5. SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Jako skupina jsme si vědomi své klíčové role pro rozvoj a kvalitu života všech obyvatel v lokalitě Uherského Brodu, kde jsme výrazně největší zaměstnavatel.

Soustředujeme se na rozvoj zaměstnanců a jejich kariérní růst založený na plánu vzdělávání.

Pracovní nasazení zaměstnanců podporujeme řadou motivačních nástrojů a širokou škálou benefitů.

Společnost ve spolupráci s majoritním akcionářem zřídila polikliniku Můj lékař, která současným i bývalým zaměstnancům Společnosti a jejich rodinným příslušníkům poskytuje zdravotní péči. Kolektiv polikliniky je však samozřejmě připraven poskytnout potřebnou zdravotní péči každému, kdo o to projeví zájem.

Společnost pravidelně pořádá Dny otevřených dveří pro rodinné příslušníky zaměstnanců i širokou veřejnost, během nichž si návštěvníci mohou prohlédnout výrobní proces s komentovaným výkladem.

5.1. LIDSKÉ ZDROJE

V roce 2019 dosáhla fluktuace zaměstnanců úrovně 3,9 % (především vlivem výpovědí, odchodů do důchodu, na mateřskou apod.). Tato hodnota je extrémně nízká ve srovnání s průměrem za celou Českou republiku, který se pohybuje kolem 15 %, a s velmi nízkou úrovní nezaměstnanosti v ČR (pod 3 %). Česká zbrojovka, a. s., coby hlavní výrobní podnik skupiny, má pro roky 2019 a 2020 stanovenou cílovou hodnotu tzv. nechtěné fluktuace u kmenových zaměstnanců ve výši 4,5 %. Tento cíl byl v roce 2019 splněn.

V zájmu zachování nízké fluktuace poskytuje Společnost svým zaměstnancům pravidelný růst mezd a nabízí předplacené služby polikliniky Můj lékař i řadu dalších benefitů. V případě příznivých ekonomických výsledků vyplácí Společnost mimořádné roční odměny. Míru fluktuace Společnost dále snižuje prostřednictvím široké nabídky interních školení, jejichž témata zahrnují péči o zdraví, BOZP, benefity, zdravý životní styl či rekvalifikace na náročnější a platově lépe hodnocené pozice.

V rámci kolektivní smlouvy poskytuje Společnost zaměstnancům následující benefity nad rámec zákonných povinností:

- Příspěvek na firemní stravování, příspěvek při narození dítěte, odměna při jubileu dosažených 50 let věku,
- Odměna při řádném skončení pracovního poměru, odměna při skončení pracovního poměru – dle § 52 písm. a), b), c) a d) zákoníku práce,
- Odstupné nad rámec zákoníku práce, penzijní připojištění, osobní volno nad rámec zákoníku práce, tzv. sick day
- Dny placeného volna nad rámec stanovený zákoníkem práce, neplacené volno nad rámec stanovený zákoníkem práce,

- Příspěvek na studující děti, příspěvek za odpolední směnu nad rámec zákoníku práce,
- Příplatek za noční směnu nad rámec zákoníku práce, příspěvek za přesčas nad rámec zákoníku práce,
- Příplatek za směnu o víkendu nad rámec zákoníku práce, příspěvek za práci ve ztížených pracovních podmínkách nad rámec zákoníku práce.

Společnost systematicky podporuje zaměstnance, kteří se rozhodnou darovat krev. V roce 2019 Společnost svým zaměstnancům přispívala částkou 100 Kč za každý bezplatný odběr krve. Nadto podpořila i dlouhodobé dárce krve a přispěla i za všechny potvrzené absolvované bezplatné odběry do roku 2019 a to stejnou částkou, tedy 100 Kč za každý odběr. Celkem tak Společnost v roce 2019 podpořila dárce částkou 685 000 Kč.

Jako zbrojařská firma nabízí Česká zbrojovka, a. s., také zaměstnanecké benefity související s výrobním programem firmy. Každý zaměstnanec má možnost zdarma absolvovat kompletní kurz nutný k získání zbrojního průkazu a může čerpat slevu na nákup osobní, sportovní či lovecké zbraně z firemní produkce. Společnost také finančně podporuje ty zaměstnance, kteří jsou členy aktivních záloh Armády ČR.

Pro rok 2020 připravila Společnost organizační změny zaměřené na rozvoj leadershipu. Cílem je dosáhnout maximálně ploché organizační struktury a zaměřit se na koučink leaderů. V rámci procesů se Společnost soustředí na zlepšování kvality práce a na eliminaci plýtvání metodou mapování přidané hodnoty.

Po nástupu do zaměstnání poskytuje Společnost zaměstnancům základní školení a trénink v oblastech řízení shody, bezpečnosti práce, ochrany životního prostředí a využívání IT. Dále svým zaměstnancům poskytuje školení a průběžné vzdělávání odpovídající jejich pracovním pozicím a zařazení. Sem patří například školení k získání řídicích oprávnění a zbrojních průkazů. Společnost využívá řadu vzdělávacích metod od e-learningu a zaškolování na pracovišti po interní a externí školení zaměřená na tvrdé i měkké dovednosti. Konkrétně se v roce 2019 v České zbrojovce, a. s., realizovalo 12 406 hodin školení (7 775 hodin v roce 2018), což představuje 7,4 hodiny školení na osobu (ve srovnání s 4,5 hodiny školení na osobu v roce 2018).

V roce 2019 získala Česká zbrojovka, a. s., ocenění Férový zaměstnavatel Zlínského kraje. Toto hodnocení vychází z posouzení stavu v deseti oblastech: interní dokumenty, personální podmínky, formy organizace práce, udržování kontaktu se zaměstnanci, zdravotní péče, sociální péče, osobní rozvoj a vzdělávání, péče o osobu blízkou, prorodinné aktivity a společenská odpovědnost. Ocenění uděluje kraj ve čtyřech kategoriích: nepodnikatelský subjekt, malá organizace (do 50 zaměstnanců), střední organizace (51 až 250 zaměstnanců) a velká organizace (nad 251 zaměstnanců). Česká zbrojovka, a. s., zvítězila v kategorii velkých organizací. Oceněna byla zejména za možnosti pružné pracovní doby a home office, úroveň sociální péče o zaměstnance a pestrou nabídku prorodinných aktivit. Významná je také společenská odpovědnost firmy: CZG finančně podporuje sportovní kluby, školy, zdravotnická zařízení, nadace apod.

5. 2. BEZPEČNOST PRÁCE A OCHRANA ZDRAVÍ

Společnost zavedla KPI sledující metodiku a výsledky pravidelných kontrol dodržování zásad BOZP na pracovištích. Nad rámec svých zákonných povinností zavedla Společnost pravidelné audity BOZP prováděné nezávislými externími subjekty. To Společnosti umožňuje vidět problematiku BOZP v České zbrojovce i z jiných úhlů pohledu. V jednotlivých výrobních provozech byly ustanoveni koordinátoři BOZP, kteří v praxi okamžitě realizují závěry kontrol a auditů ze strany kontrolních orgánů a doporučení specialisty BOZP. Současně jsou motivováni aktivně vyhledávat další příležitosti ke zlepšení úrovně BOZP na pracovištích. V uplynulém roce zlepšila Česká zbrojovka pracovní podmínky svých zaměstnanců modernizací sociálních zařízení, výměnou oken a instalací vzduchotechniky ve výrobních prostorech.

Uplatňováním opatření v oblasti ochrany zdraví se Společnosti daří průběžně snižovat četnost výskytu nemocí z povolání a pracovních úrazů. Mezi tato opatření patří mimo jiné např. vybavení mycími pastami, krémy a mýdly bez obsahu alergenního Katonu CG, provádění chladových testů na všech ručních úpravách, viditelné značení hasicích přístrojů a lékárniček, vybavení všech telefonních přístrojů přehledem kontaktů pro případ mimořádné situace apod.

Všechny provozy a odbory Společnosti provádějí v intervalu dvou let, a v případě zavádění změn častěji, posuzování rizik BOZP, jež zahrnuje i návrhy opatření k eliminaci rizik.

Počet úrazů s pracovní neschopností delší než tři dny byl v roce 2019 na nejnižší úrovni za posledních sedm let. Ve výrobě se sledují i úrazy bez pracovní neschopnosti.

5. 3. LIDSKÁ PRÁVA, ROVNÝ PŘÍSTUP

Společnost si je vědoma své spoluodpovědnosti za pozitivní vývoj ve společnosti a přijímá proto řadu opatření, která jsou založena na důsledném dodržování právního řádu i morálních a etických zásad.

Společnosti se meziročně daří snižovat podíl přesčasové práce výrobních i nevýrobních dělníků. Studenti 2. až 4. ročníku Střední školy – Centra odborné přípravy technické Uherský Brod (COPT) mají možnost absolvovat ve Společnosti odbornou praxi v rozsahu ne více než tři až pět dnů v jednom kalendářním měsíci v průběhu školního roku v době mezi 7:00 – 14:00.

K 31. prosinci 2019 Česká zbrojovka zaměstnávala 566 žen z celkového počtu 1619 zaměstnanců. V procentuálním vyjádření to znamená, že na ženy připadá 34,5 % pracovních míst v celé CZUB. Česká zbrojovka má také více než 15 % zaměstnanců ve věkové kategorii nad 55 let.

Na základě zákonné povinnosti zaměstnávat osoby se zdravotním postižením měla Česká zbrojovka, a. s., pro rok 2019 stanovenou kvótu povinného podílu zaměstnanců se ZTP a dalšími úrovněmi zdravotního postižení ve výši 67,2 (požadovaná hodnota). V praxi Společnost dosáhla hodnoty 76,1.

K 31. 12. 2019 zaměstnávala CZUB 77 osob se zdravotním postižením, z toho pět osob s těžkým postižením.

5. 4. VZTAHY S AKCIONÁŘI A ZAJINTERESOVANÝMI STRANAMI

Skupinu řídí loajální manažerský tým s rozsáhlými zkušenostmi ve zbrojním průmyslu, dlouhodobě dobrými výsledky a schopností dosahovat růstu. Vedení Společnosti disponuje různorodými profesními zkušenostmi, včetně působení v ozbrojených složkách.

Skupina má jasně definované vlastnické vztahy a management Skupiny se těší podpoře vlastníků. Společnost rovněž těží z dlouhodobé podpory hlavního akcionáře pana Reného Holečka, který se spolu s ostatními vlastníky a managementem zasloužil o modernizaci Společnosti. Podpora majoritního akcionáře umožňuje Skupině realizovat dlouhodobou strategii a dosahovat stabilního a udržitelného růstu.

Vzhledem k pozici CZG coby jedné z předních firem v České republice, největšího výrobce ručních palných zbraní v zemi a jednoho z největších zaměstnavatelů v regionu, považuje Skupina za klíčové vytvářet a udržovat transparentní a stabilní vztahy se všemi partnery, vč. politických subjektů, orgánů státní správy a veřejných institucí. Otevřenému dialogu se státními a veřejnými institucemi přikládá CZG velkou důležitost. Zároveň Skupina klade velký důraz na svoji apolitičnost, neúčastní se politických diskusí a neposkytuje jakékoliv příspěvky politickým stranám. Ke své odpovědnosti se Společnost staví aktivně členstvím v různých průmyslových svazech a asociacích. Ve všech záležitostech souvisejících s politikou či správou věcí veřejných postupuje Společnost v souladu s obecně platnými předpisy i interními směrnici platnými pro oblast etického chování a řízení shody.

Společnost aktivně podporuje aktivity v oblasti kulturního a duchovního života zejména na regionální úrovni (folklórní sdružení, divadelní spolky, akce pro veřejnost, farnosti, charita), sportovních aktivit mládeže (sportovní kluby a organizace) a myslivosti (ochrana zvěře a jejího zdraví). Podrobnější informace o vztazích na regionální a místní úrovni jsou uvedeny v samostatné kapitole této zprávy.

5. 5. BEZPEČNOST DAT A SOUKROMÍ

Zajištění kybernetické bezpečnosti je jednou z priorit CZG. V rámci Skupiny kybernetickou bezpečnost zastrešuje Česká zbrojovka, a. s. ICT strategie Skupiny se zaměřuje na implementaci společných řešení, jejichž hlavním cílem je ochrana dat a podpora činností Skupiny. Součástí strategie je mj. sjednocování technologií, stanovování sdílených osvědčených postupů (best practice), zavádění jednotného systému dokumentace, či monitoring a integrace dat všech strojů a zařízení pro potřeby zvyšování efektivity. CZG má zavedenu směrnici, jíž se řídí zpracování a ochrana osobních údajů. V loňském roce proběhl v rámci kyberhygieny test, včetně zkoušky odolnosti vůči phishingu a testu interní infrastruktury.

5. 6. SOCIÁLNÍ OBLAST

Sociální pilíř společenské odpovědnosti je nedílnou součástí všeho, co Společnost dělá. Společnost pomáhá prospěšným charitativním projektům, podporuje neziskové organizace, nadace, zájmová sdružení, sportovní kluby, myslivost, příslušníky Armády ČR, Policie ČR a Hasičského sboru, vzdělávání, kulturu a zdravotnictví, včetně podpory hendikepovaných spoluobčanů.

V roce 2019 podpořila Společnost přes 60 neziskových projektů částkou převyšující 8 mil. Kč.

Společnost dlouhodobě poskytuje podporu charitativním, zdravotním a společenským projektům. V roce 2019 tak například Společnost poskytla 2,5 mil. Kč Nadačnímu fondu dětské onkologie KRTEK při Klinice dětské onkologie FN Brno. Finanční dar podpořil léčbu onkologicky nemocných dětí v rámci výzkumu protinádorové vakcíny vytvářené z vlastních buněk pacienta.

Jako generální partner Společnost také podpořila celostátní kampaň „450 ml NADĚJE“ Nadačního fondu NADĚJE, který se věnuje náboru dobrovolných dárců krve pro transfuzní oddělení nemocnic po celé ČR.

5. 7. VZDĚLÁNÍ A VĚDA

Společnost aktivně podporuje školství, vědu a vzdělávání, včetně rozvoje sportovních a vzdělávacích aktivit žáků, studentů a mládeže obecně.

Česká zbrojovka, a. s., je dlouhodobým partnerem Střední školy – Centra odborné přípravy technické (COPT), která sídlí v areálu České zbrojovky. Spolupráce mezi školou a firmou je dávana za vzor nejen v regionu, ale v celé ČR.

Společnost také úzce spolupracuje s Akademií věd ČR v rámci centra CARDAM, což je unikátní výzkumně-vývojové pracoviště, které se zaměřuje na realizaci nových technicky a technologicky vyspělých řešení a produktů při využití aditivní výroby kovů. Středisko CARDAM poskytuje služby aplikovaného výzkumu a vývoje, kompletní inženýrská řešení pro tvorbu nových aplikací a výrobních procesů, a pomáhá společně vytvářet potřebné vědomosti, znalosti a know-how v nové oblasti aditivního designu a výroby.

V roce 2019 se Společnost stala partnerem Festivalu vědy, který je tradiční akcí pořádanou vysokými školami VŠCHT Praha a ČVUT v Praze, Akademií věd ČR a Domem dětí a mládeže hl. m. Prahy. Na více než stovce stanovišť se představily střední a vysoké školy a další instituce jako Policie ČR, Hasičský záchranný sbor nebo Zdravotnická záchranná služba hl. m. Prahy. CZG zde prezentovala možnosti uplatnění s mottem „od studentů k profesionálům“. Účastníci si mohli vyzkoušet např. umělecké rytectví, technologie 3D tisku či použití metody MIM (Metal Injection Moulding) ve výrobě.

5. 8. KULTURA, SPORT A NÁBOŽENSTVÍ

Společnost aktivně podporuje také aktivity v oblasti kulturního a duchovního života zejména na regionální úrovni (folklorní sdružení, divadelní spolky, akce pro veřejnost, farnosti, charita), sportovních aktivit mládeže (sportovní kluby a organizace) a myslivosti (ochrana zvěře a jejího zdraví).

V loňském roce byla Česká zbrojovka, a. s., opět generálním partnerem česko-slovenského divadelního festivalu s názvem Setkání Stretnutie, který se koná ve Zlíně. Společnost také podpořila 54. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary.

Mimořádné úspěchy zaznamenávají sportovní střelci týmu CZ Shooting Team, kteří v roce 2019 získali čtyři tituly mistrů Evropy a souhrnně pak 42 zlatých, 25 stříbrných a 13 bronzových medailí napříč disciplínami sportovní střelby IPSC. Další informace o týmu sportovních střelců je možné nalézt na adrese <https://www.czub.cz/shooting-team>.

Společnost v roce 2019 rovněž věnovala prostředky místním mysliveckým sdružením na nákup krmiv a na jejich vlastní provoz.

Za účelem podpory střeleckého sportu byla v roce 2010 zřízena Česká střelecká nadace. Za celou dobu své činnosti podpořila nadace částkou přesahující 10 mil. Kč stovky žadatelů o příspěvek z řad široké střelecké veřejnosti, především však střelecké kluby mládeže.

Podpora armády, policie a záchranných složek

V loňském roce věnovala Společnost do dobročinné aukce pistoli CZ 75 z limitované edice Republika. Celý výtěžek ve výši 650 tis. Kč byl věnován Vojenskému fondu solidarity a Nadaci policistů a hasičů. Společnost také podpořila projekt hokejového klubu Sparta Praha s názvem „Sparta vzdává hold“, který má za cíl vyjádřit vděk členům integrovaného záchranného systému (IZS) a AČR za jejich práci a úctu členům všech jednotek, kteří při výkonu služby přišli o život.



6. ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Nedílnou součástí ochrany životního prostředí ze strany Společnosti je důraz na odpovědnost a udržitelnost ve výrobě. Společnost dlouhodobě snižuje ekologické dopady svých výrobních činností zaváděním nejmodernějších průmyslových metod řízení výroby, uplatňováním energeticky úsporných technologií a zvyšováním účinnosti používaných zařízení.

Výsledkem komplexního řešení v oblasti procesních kapalin, olejů a veškerých maziv je vyšší efektivita při používání maziv, snižování produkce odpadů a celkové snižování nákladů na mazání, opravy a údržbu strojů a zařízení.

6.1. DOPADY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Všechny činnosti a provozy České zbrojovky, a. s., jsou od srpna 2018 certifikovány dle norem ISO 14001:2015 a ISO 18001:2007 OHSAS. Norma OHSAS 18001:2007 bude nejpozději v roce 2021 nahrazena normou ISO EN 45001:2018. Ve své politice bezpečnosti práce a ochrany zdraví a životního prostředí (SHE) se Společnost zavazuje kromě ochrany životního prostředí také k preventivnímu vyhledávání rizik a hrozeb v oblasti BOZP, k řízení vlivů zaměstnanců na životní prostředí a k otevřené komunikaci se zainteresovanými stranami a zaměstnanci. Společnost se také zavazuje k dalšímu zlepšování integrovaného systému bezpečnosti práce a ochrany zdraví a životního prostředí, k aktivnímu působení na povědomí zaměstnanců o jejich vlivu na životní prostředí a k vzájemné motivaci věnovat rizikům a dopadům na životní prostředí náležitou pozornost. Od zaměstnanců vedení Společnosti očekává osobní odpovědnost a aktivní přístup k ochraně životního prostředí a svého zdraví i k péči o bezpečnost a zdraví svých spolupracovníků.

Funkčnost nastaveného systému dokládá mimo jiné i skutečnost, že ani v roce 2019 nedošlo činností České zbrojovky, a. s., k ohrožení žádné ze složek životního prostředí.

V roce 2019 byl v procesu čištění zbraní nahrazen karcinogenní trichloretylen čisticí látkou na bázi modifikovaného alkoholu. Tento krok byl dalším příspěvkem ke zlepšení pracovního i životního prostředí. V rámci veškerých prováděných změn klade Společnost velký důraz na nahrazování nebezpečných chemických látek a směsí látkami s lepšími bezpečnostními charakteristikami.

I přes dosažené úspěchy v oblasti ochrany životního prostředí a bezpečnosti práce Společnost neslevuje z úsilí o další zlepšování a včasné odhalování možných rizik. Všechny provozy a odbory Společnosti provádějí v intervalu dvou let, a v případě zavádění změn častěji, hodnocení vlivů na životní prostředí, v rámci něhož se věnují i opatřením určeným k odstraňování rizik. Posouzení vlivů na životní prostředí se v relevantních případech provádí i při nákupu strojů a zařízení.

Množství skladovaných a používaných chemických látek je předmětem pravidelného sledování a získávané údaje slouží pro potřeby prevence závažných havárií.

6. 2. EMISE

Na základě § 10 odst. 1 zákona č. 383/2012 Sb. obdržela Česká zbrojovka, a.s. v obchodovacím období 2013 až 2020 bezplatný přiděl emisních povolenek (přičemž přidělované množství se postupně snižuje). Přidělené množství emisních povolenek pokrývá produkci emisí skleníkových plynů v provozech Společnosti s tím, že ročně na účtu Společnosti obvykle zůstává cca 1000 nevyužitých povolenek. Produkce emisí se odvíjí od spotřeby zemního plynu pro kotelnu.

6. 3. NAKLÁDÁNÍ S VODOU

Kromě pitné vody využívá Společnost pro své technologické potřeby také podzemní vodu. Odpadní vody včetně srážkových jsou čištěny podnikovou biologickou čistírnou odpadních vod a po vyčištění jsou na základě povolení vypouštěny do stanoveného recipientu. Odpadní vody z provozu Metalurgie procházejí předčištěním na neutralizační stanici.

6. 4. NAKLÁDÁNÍ S ODPADY

Třídění odpadů je ve Společnosti na vysoké úrovni, a tak např. množství vytríděného papíru a plastů již tři roky převyšuje množství komunálního dopadu. I přes zvyšující se objem výroby se Společnosti dlouhodobě daří udržovat množství nebezpečných odpadů na stabilní úrovni. Množství kovových odpadů odpovídá objemu výroby.

Česká zbrojovka, a. s., je zapojena do systémů zpětného odběru EKO-KOM, REMA Systém a Ekolamp, čehož částečně využívají i zaměstnanci podniku.

